

CIRCULAR NO.18/2000-OPD(MARKETING) DATED 29.06.2000Sub : MARKETING SCHEMES - Promotional Campaign Week-Instructions-Issued-Reg.

-oOo-

INTRODUCTION

To design our services according to the changing needs of our esteemed customers, the Marketing Wing at Corporate Office had devised many innovative Schemes and implemented them successfully.

The Schemes which are in operation are., TREATS - for Frequent piers on Vijayawada-Hyderabad route, JET TICKETS - for providing flexibility of travel from anywhere to anywhere, any number of times in a given period, CAT CARD - providing every and any individual discount travel, MONTHLY SEASON TICKETS - enabling to travel for 30 days paying only 20 days fare etc...

Apart from the Schemes above, service oriented measures like Reservation of seats on Telephone & Door Delivery of Tickets, Return Journey Tickets, Tirupathi-Tirumala Link Tickets, Relaxation of Ticket cancellation & Refund Rules, Free Travel in City Services on the strength of Advance Reservation Ticket, 'HAIL & BOARD' etc..., are also under taken,

Further to meet the flexi-fare feature offered by the private operators, it was decided to allow free Boarding & Alighting beyond our designated Bus Stations within the Town / Municipal Limits in District and upto the suburban limits in case of Twin Cities of Hyderabad & Secunderabad.

OBSERVATION OF 'CAMPAIGN WEEK'

To popularise the Marketing Schemes and passenger Friendly measures introduced and to register them on the top-of-the-mind of the target client, it is necessary to give ad-push to these measures, take up both internal and external marketing.

Despite the best efforts made so far to publicise the Schemes through various media like News Paper ads, Cinema slide Exhibition, Distribution of Pamphlets, Exhibition of Banners, Bus & Bus Station space etc., the desired level of awareness is not fully achieved both amongst our staff and public in general.

To educate, enlighten, inform, create and heighten awareness among the interested parties, it is felt necessary to take up Promotional Campaign on all our schemes twice in a year once during June-July and second during December-January.

To start with, "Campaign Week" has to be launched and observed on our passenger friendly schemes from 10.07.2000 to 15.07.2000.

The following Marketing Schemes & Passenger Friendly Measures shall be introduced/re-inforced and publicised during the 'CAMPAIGN WEEK'.

MARKETING SCHEMES

- 1) Treats Scheme (Vijayawada - Hyderabad).
- 2) Jet Tickets.
- 3) Monthly Season Tickets.
- 4) Reservation of seats on Telephone & Door delivery of

- Tickets.
- 5) Return Journey Tickets (on selected routes).
 - 6) Authorised Ticket Booking Agency System in Districts.
 - 7) CAT Cards.
 - 8) Tirupathi-Tirumala Link tickets.
 - 9) Computerised ticket booking system in twin cities.
 - 10) Travel As You Like & Holiday Tickets.

PASSENGER FRIENDLY MEASURES.

- 1) Relaxation of Cancellation of Tickets & Refund rules.
- 2) Free travel in city services on the strength of advance reservation tickets.
- 3) Hail & Board concept.
- 4) Free Travel beyond designated Bus Stations within Municipal / Town limits in districts and upto suburban limits in twin cities.
- 5) Traveling to any point in twin cities beyond IBS/JBS only by charging fare upto IBS/JBS.
- 6) Providing attendant facility in Hi-Tech/ AC/ Sleeper services.
- 7) Providing audio/video facility in special type services.

PUBLICITY

Campaign week at Depots shall be celebrated by exhibiting banners on Marketing Schemes, Conducting gate meetings and explaining the crew the schemes and the ideology behind introducing such schemes and the benefits offered to the traveling public. Pamphlets/Brochures shall also be distributed to our staff and passengers during the Week for wide publicity.

At all the bus stations a special 'Campaign Desk' shall be organised at a conspicuous place. The 'Campaign Desk' shall be decorated with a stand, play-cards with brief, attractive messages on Marketing Schemes and passenger friendly measures. A special drive shall be under taken motivating the operating Crew/Staff and Supervisors, duly assigning targets, to enroll new members under 'TREATS', 'CAT' Card Scheme and promote sale of JET Tickets and MST (Monthly Season Tickets). Special arrangements shall be made to deliver the laminated CAT Card to the members enrolled on the spot at Bus Stations in the Regional Head Quarters and the following day in case of other units.

Pre-recorded messages on Marketing Schemes are to be played through the public address system and Ad clippings through CCTV. Cinema slides on schemes such as CAT card; MST; JET etc. shall be exhibited in local theaters during the Week.

Slogans which are furnished in Annexure 'A' shall be stenciled inside the buses for wider publicity.

Banners at conspicuous places in bus stations shall be exhibited displaying the salient features of various Marketing Schemes as per the matter furnished at Annexure-R.

During the 'Campaign Week', the Depot Manager shall organise a press meet preferably at Bus Station to brief the press on the facilities extended through passenger friendly measures and discounts extended thereon on various Marketing Schemes.

The Regional Manager shall ensure observation of 'Campaign Week' by all the Depots in the Region. They are authorised to incur an expenditure not exceeding Rs. 2000 /- (Rupees Two Thousand only) on printing of pamphlets, Preparation of Banners, purchase Memento to be presented to one best Depot from the Region and organising press meets Etc.,

On the first day of the 'Campaign Week', a press meet shall be organised at RM's office duly furnishing the press, the information on implementation and progress of various Marketing Schemes in the Region.

22

The Dy.CTM of the region shall associate with DMs and ensure smooth organisation of the 'Campaign Desks' at Bus Stations; press meets by Depot Managers and monitor the arrangements like printing and distribution of Pamphlets, Exhibition of banners and Boards in the bus stations, Stenciling of Marketing Schemes, Slogans inside the buses etc.

To commend the overall efforts made by Depots in achieving the best performance and progressive implementation of Marketing Schemes adopting innovative methods in publicity, generating local patronage and effective involvement of Staff and Supervisors, it is decided to present a Memento by Regional Manager to one Best Depot from his Region during the Campaign Week.

The Dy.CTMs of the Regions shall identify and recommend one best Depot to Regional Manager for presentation of Memento based on highest performance achieved in all parametres of Marketing Schemes and implementation of Passenger friendly measures during the last 3 years.

All the Regional Managers are advised to submit a comprehensive report after conclusion of "Campaign Week" together with press clippings on the activities organised during the 'Campaign Week' at all the Depots of the Region with specific data on enrollment of new members under CAT Card scheme, TREATS scheme and JET tickets sold during the 'Campaign Week' directly to the Executive Director (Operations).


It should be the endeavor of each and every one to popularise the Marketing Schemes and passenger friendly measures devised to attract clientele from other modes of transport aimed to improve OR of our Services.

This has the concurrence of Financial Advisor.

Acknowledge the receipt

SD/-
V. APPARAO
VICE CHAIRMAN &
MANAGING DIRECTOR

ATTESTED


CHIEF TRAFFIC MANAGER(O)

To
All the Depot Managers.

Copy to

FA, CAO for information
All EDs and RMs for information
Chief Auditor for information.
All Dy CTMs (M&C) of Zones and
All Dy CTMs (O), Regions for information & necessary action
All Dy CAOs/AOs of all Zones and Regions for information
All ATMs of the Bus Stations
All Officers other than above.
Traffic Incharges of all Depots

1) ట్రోప్స్ స్కీము

వ్యాదరాబాదు - విజయవాడల మధ్య 'ట్రోప్స్' వధకంలో చేరండి !
 ఐదు సింగిల్ ట్రిప్పలకు ఒక ఉచిత ట్రిప్ప సౌకర్యాన్ని వొందండి !!

2) జెట్ టిక్కెట్లు

బుబిలే ఎక్స్ ప్రెస్ / బుబిలే వ్యాజెక్ టిక్కెట్లు కొనండి !
 వారం / పది రోజులపాటు రాష్ట్రమంతటా మీ ఇష్టానుసారంగా ప్రయాణించండి ! !

3) నెలవారి నేజను టిక్కెట్లు

నెలసరి నేజను టిక్కెట్లు కొనండి ! 20 రోజులకు బస్సు చార్జీ చెల్లించి 30 రోజులు ప్రయాణ సౌకర్యాన్ని వొందండి ! !

4) టెలిఫోన్ ద్వారా బస్సు టిక్కెట్ల రిజర్వేషన్

బస్సు సేటు రిజర్వేషన్ ఇక ఎంతో సులభం !
 ఫోన్ చేసి వొందవచ్చు ఈ సదుపాయం ! !

వీవలకు : ఫోను నంబరు _____ సంప్రదించండి

5) తీరుగు ప్రయాణపు టిక్కెట్లు (ఆర్.జె.టి.)

తీరుగు ప్రయాణపు టిక్కెట్లు కొనండి !
 బస్సు చార్జీలో వదిశతం రాయిలో వొందండి ! !

6) అధికృత టికెట్ బుకింగ్ ఓజెన్స్లు

టిక్కెట్ రిజర్వేషన్ కోసం బస్ స్టేషన్ కే వెళ్లనక్కరలేదు !
 టిక్కెట్ బుకింగ్ ఓజెన్స్లు మీ సమీపంలోనే ఉన్నాయి ! !

7) క్యాబ్ కార్డులు

'క్యాబ్' కార్డు కొనండి ! ఒక సంవత్సరం పాటు బస్సు చార్జీలో 10% తగ్గింపును వొందండి
 ఒక 'లక్ష్మి రూపాయల ఉచిత ప్రమాద భీమా సౌకర్యాన్ని వొందండి ! !

8) తిరుమల - తిరువతి లింక్ టిక్కెట్లు

తిరువతి - తిరుమల లింక్ టిక్కెట్లు కొనండి !
 తిరువతిలో దిగగానే క్యూలో నిలబడనవసరం లేకుండా తిరుమల బస్సు ఎక్కవచ్చు ! !

9) 'ట్రావెల్ యాజ్ యు లిక్' టిక్కెట్లు

'ట్రావెల్ యాజ్ యు లిక్' టిక్కెట్లు కొనండి !
 ఒక రోజంతా సిట్ బస్సుల్లో యధేచ్ఛగా తిరగండి ! !

10) అడ్వాన్స్ రిజర్వేషన్ టిక్కెట్లలో సిట్ సర్వీసుల్లో ఉచిత ప్రయాణం

దుర ప్రాంత అడ్వాన్స్ రిజర్వేషన్ టిక్కెట్లను కొనండి !
 మీ ఇంటి నుండి బస్ స్టేషన్ కు ఓ సిట్ బస్సులోనైనా ఉచితంగా ప్రయాణించండి ! !

11) యం.జి.బి.యస్ / జి.బి.యస్ వరకు టిక్కెట్టులో వదిసరప్రాంతాలకు ఉచిత ప్రయాణం

- యం.జి.బి.యస్./జి.బి.యస్ వరకు టిక్కెట్టుకొని బంట నగరాలలోని ఓ ప్రాంతానికైనా ఉచితంగా ప్రయాణించవచ్చు
- బి.యస్.బి.యస్ / బిజెఎ వరకు టిక్కెట్టుకొని విజయవాడ సిటీలో ఓ ప్రాంతానికైనా ఉచితంగా ప్రయాణించవచ్చు.

బ్యానర్స్ కొరకు

1) ట్రోప్స్ వధకం

వ్యాదరాజు - విజయవాడల మధ్య తరచుగా ప్రయాణం చేసే వారి కోసం ట్రోప్స్ వధకం !
 60 రోజుల వ్యవధిలో 5 సింగిల్ ట్రోప్పులు పూర్తి చేస్తే 6వ సింగిల్ ట్రోప్ ఉచితం.
 వివరాలకు: మహాత్మా గాంధీ బస్ స్టేషన్, ఇమ్మిభన్స్, వ్యాదరాజు, ఫోన్ నెం. _____
 సంప్రదించండి: పండిట్ నవ్యా బస్ స్టేషన్, విజయవాడ, ఫోన్ నెం. _____

2) జెడ్ టికెట్లు

ప్రయాణీకులు వారం / పది రోజుల పాటు రాష్ట్రమంతటా పుణ్యక్షేత్రాలకు, ఆదితర
 ప్రదేశాలకు ప్రయాణించడానికి వీలు కల్పిస్తూ బాబిల్ ఎక్స్ప్రెస్ / బాబిల్ వ్యాజ్
 టికెట్లు ప్రవేశపెట్టబడినాయి.
 వార్షిక వివరాలు :

	బాబిల్ ఎక్స్ప్రెస్ టికెట్లు		బాబిల్ వ్యాజ్ టికెట్లు	
	7 రోజులు	10 రోజులు	7 రోజులు	10 రోజులు
వెడలకు	రూ.500/-	రూ.650/-	రూ.600/-	రూ.850/- లు
సిల్లకు	రూ.250/-	రూ.325/-	రూ.300/-	రూ.425/- లు

3) నెలవారీ సేజను టికెట్లు

- ఆర్డినల్ నెలవారీ సేజను టికెట్లు కొనండి !
- కేవలం 20 రోజుల వారీ చెల్లించి 30 రోజులు ప్రయోజనం చేయవచ్చు
- ఈ సదుపాయం 100 కి.మీ. దూరం వరకు కలదు
- ఈ టికెట్లు ఎక్స్ప్రెస్, ఆర్డినల్ బస్సులకు విడివిడిగా దొరుకుతాయి

4) టిలిఫోన్ రిజిస్ట్రేషన్ మరియు ఇంటి వద్ద టికెట్లు వొందే సౌకర్యం

టిక్కెట్ల రిజిస్ట్రేషన్ కోసం మీరు ప్రధాన బస్ స్టేషన్ వరకు రావక్కరలేదు. మీరు
 ఫోన్ చేసి వివరాలను తొలిసారి కేవలం రూ.5/- ఆదనపు రుసుముతో టికెట్టును మీ
 ఇంటి చద్దకే తెప్పింపజేయవచ్చును.
 వివరాలకు : ఫోన్ నెంబర్లు _____

5) తిరుగు ప్రయాణపు టికెట్లు (ఆర్.జె.టి.)

తిరుగు ప్రయాణ టికెట్టును కొని, తిరుగు ప్రయాణపు వార్షికో 10 శతం
 ాయితో ప్రయాణించండి. ఈ సౌకర్యం వ్యాదరాజు నుండి విజయవాడ,
 తిరుపతి, భద్రాచలం, బెంగుళూరు మరియు అదిలాబాదు రూట్లలో కలదు.
 ఈ ాయితే లేకుండా కూడా మరికొన్ని రూట్లలో తిరుగు ప్రయాణ టికెట్టు
 సౌకర్యం ఉంది.
 వివరాలకు : ఫోన్ నెంబర్లు _____ సంప్రదించండి

6) క్యాబ్ కార్డు

‘ క్యాబ్ \ కార్డును కొని ప్రయోజించండి. దీనివల్ల

- బస్సు చార్జీల్లో వదిలెత్తం తిగింపు !
- సబ్సిడీ రిజర్వేషన్లలో ప్రాధాన్యత !
- లక్ష రూపాయల ఉచిత ప్రమాద భీమా నొక్కడం !

వై. ప్రయోజనాలన్నీ ఒక సంవత్సరం పాటు లభిస్తాయి.

‘ క్యాబ్ \ కార్డు ధర కేవలం రూ. 150/- మాత్రమే

7) తిరుపతి - తిరుమల లింక్ టికెట్టు

మీ తిరుపతి ప్రయాణానికి ముందు మీ సమీప బస్ స్టేషన్లలో గాని, తిరుపతికి వెళ్ళు అన్ని బస్సు స్టేషన్లలో కండక్టరు వద్ద “ తిరుపతి - తిరుమల ” మధ్య ప్రయాణానికి లింక్ టికెట్టును కొనుగోండి. మీరు తిరుపతిలో దిగగానే ‘ క్యూ \ లో నిలబడనవసరం లేకుండా నేరుగా తిరుమల బస్సు ఎక్కవచ్చు.

8) ట్రావెల్ యాజ్ యు ల్కెట్ \ టికెట్టు

వ్యాజ్ జాబ్బు, విజయవాడ, వరంగల్ మరియు తిశాపురం నగరాలలో, సిటీ స్టేషన్లలో ఒకరోజు తమ ఇష్టానుసారం ప్రయాణించడానికి వీలు కల్పిస్తూ “ ట్రావెల్ యాజ్ యు ల్కెట్ ” టికెట్టును ప్రవేశపెట్టింది.

ఇదే విధంగా నెల్లూరు లోను ప్రయాణించడానికి ‘ వోలిడ్ \ టికెట్టును ప్రవేశపెట్టింది.

నివారలకు : బస్ పాస్ కొంటర్లనుగాని, సిటీ బస్సు స్టేషన్లను గాని సంప్రదించండి.